

北京大学新时代企业工商管理高级研修班

审批编号：北大编号20210383号

【课程背景】

党的十九大以后，伟大的祖国迈入了新时代，正如习近平总书记所言，中国和世界正在面临着百年未有之大变局！中国社会的各行各业也即将翻开新的篇章！

新时代催生新要求，新时代呼唤新模式，新时代锻造新龙头。新经济形态的不断涌现及市场竞争模式不断产生的新变化，推动着企业管理模式快速向前发展，时代赋予的一系列的新变化要求作为经济发展的决定力量，我们的企业家们，必须具备创新的思维、崭新的视野、宏大的格局、先进的企业管理模式和不断更新的知识，才能在新时代为企业铺好路、把好舵，为企业发展插上腾飞的翅膀！

2020年的疫情，影响了中国，更改变了世界，后疫情、新时代，国内经济和世界格局将发生亘古未有的变化，我们应该如何重新布局？环境已变、市场已变，我们如何变？

本课程秉持“以北大创新精神，造卓越企业领袖”的理念，将企业管理与国家重大发展方向与战略紧密结合，为中国和全球的企业培养大批高层次、复合型领导人才。本课程的定位是为全球培养具有国际视野、熟悉中国新时代特征，具备前瞻、哲思和创新能力的卓越领导人才，使其能够系统掌握宏观经济趋势、公司战略、公司治理、企业文化、品牌建设、管理创新、运营管理、投融资等领域的专业知识，运用先进的分析方法及技术，成为高层次、复合型的商业领袖和领导者。本课程植根中国，放眼世界，理论与实践相结合，注重“价值、知识和技能”三位一体的工商管理领导力提升。

【课程特色】

名师云集：汇集高校著名教授、管理专家、实战精英、国学大师、知名企业。高视野、重实战、案例教学。学员有机会与专家、大师和行业精英零距离研讨， 解决实际问题。

课程设置：紧扣当前的经济形势，以及企业应该采取的整体对策，结合领

思想自由。兼容并包



领导者应具备 的综合素质提升，既相对独立，又浑然一体，服务于企业家的针对性需求。

高端平台：北大平台，拓展建立优秀人脉资源，商场实战以学会友，尊享人生广交天下精英。

资源共享：整合全国各地精英同学资源，终身受益，为同学们打造一个高质量，高层次的学习交流圈。

【招生对象】

- 1、企业高层领导人。
- 2、本科以上学历且 3 年以上管理工作经验。
- 3、大专学历且 5 年以上工作经验，担任管理者。（符合其中一项即可，不招收党政机关、国有企业、事业单位等公职人员参加或旁听。录取学员需签订北京大学社会招生非学历教育培训项目协议书。）

课程设置

| 课程名称 | 课程内容 |
|---------------|--|
| 企业发展—双循环新发展格局 | 新发展的形势和环境 产业发展亟待转型 资本密集型产业向技术和知识密集型产业的转换 推进由工业化初期轻工业发展 密集型产业制造业的发展 |
| 企业数字化转型升级 | 数字企业成熟度模型 区域数字化经济发展 数字时代的商业模式创新 企业价值链重构 |
| 公司治理与资本运营 | 查尔斯汉迪的 S 曲线 企业成长的 S 曲线与投融资的形势 资本市场收益三角形 公司治理与组织成长 |
| | 绩效管理心态转变有效沟通 |



| | |
|--------------------------|---|
| 新时代的领导艺术与领导心理升维 | 业绩与人才：选人重在智慧与性格 心态与激励：欣赏与信任他人 |
| 企业危机管理 | 行业分析与投融资决策 投资银行与资产证券化 法律风险防范 体制建设 常见企业法律事务 |
| 企业投融资— 金融风险防范 | 融资法律风险规避 融资募集程序 法律风险防范 体制建设 常见企业法律事务 |
| 企业税务战略 | 金税三期对企业的威力 企业税务规划 纳税筹划 企业重大涉税风险雷区 企业税务风险管控 |
| 企业绩效管理： 赢在利出一孔的绩效管理体系 | 绩效管理概述 利出一孔的绩效管理思想 构建管理体系 价值创造 绩效管理的指标管理技术 |
| 团队建设 | 管理技能评测与管理法则 销售管理者的个人管理技能提升 销售团队不同发展阶段的管理对策 销售任务分解与传达技巧 销售人员激励—调动下属积极性 |
| 创新思维与领导表达艺术 | 创新表达设计 口语传播理论 领导表达中常见误区分析 融媒背景下领导者如何做好企业宣传 |
| 黄帝内经与养生智慧 | 黄帝内经的文化遗产 黄帝内经的思维模式 概念养生与内在养生 用内经智慧 |
| 股权激励的风险与应对 | 公司结构治理的 19 道防火墙 董事与董事会 规范股份公司 |



| | |
|-------------------|---|
| | <p>股权设计相关文件：股权转让协议 增资扩股协议，股东进入推出机制， 有限合伙企业持股平台协议</p> |
| 品牌推广与战略管理 | <p>品牌文化战略策划 如何打造企业品牌和产品品牌品牌 价值评估与交易上市品牌资产保值与提升 市场结构与竞争对手分析 建立具有竞争力的分销通路</p> |
| 互联网时代商业模式创新 | <p>爆款产品的规划和打造方法互联网+战略重构 传统企业如何直面挑战及突出重围 如何重启增长战略：商业模式重构</p> |
| 商业模式与资本运营 | <p>什么是商业逻辑 资本运作与企业投融资基础金融市场 与金融创新企业金融的风险控制 融资渠道比较分析及选择</p> |
| B2B 大客户开发与管理 | <p>营销热门软件的使用 营销谈判 客户分流与递增 网络营销工具的应用 策略与方法</p> |
| 营销的基本原理 | <p>超级符号原理的品牌十六字咒：品牌寄生、购买理由、超级 符号、货架思维。 从结果到思维方法的思维模式 营销-有盈利地满足顾客需求</p> |
| 创新营销 | <p>宏观展示营销学的历史、现状和趋势 传统企业如何直面挑战及突出重围 互联网+下的企业战略创新</p> |
| 中国文化之源：先秦百家 争鸣 | <p>儒家 法家 墨家 道家 名家 阴阳家 农家</p> |



| | |
|---------------|--|
| | 兵家 |
| 从历史智慧看新时代企业管理 | 从历史看进退智慧 做事交往的大法则 管理服务的大智慧 |
| 孙子兵法与企业谋略 | 道与术：企业文化为道，经营模式为术 孙子兵法的战略管理框架 守正出奇的战略分析思路上下同欲的制胜之道 军争之法的运营策略 道德为体，谋略为用 |

【部分师资介绍】

张 辉：北京大学经济学院副院长、学位评定委员会理论经济学分会主席。

董小英：北京大学光华学院国家高新技术开发区发展战略研究院副院长。

黄俊立：北京大学民营企业研究所执行所长、北京大学马克思学院副教授。

张智勇：北京大学心理与认知学院教授，博士生导师，北京大学十佳教师。

王新超：北京大学光华管理学院组织与战略管理系副教授。

刘新立：北京大学经济学院副教授、北京大学风险管理与保险学系主任。

王守常：北京大学哲学系、宗教学系教授，北京大学中国哲学与文化研究所副所长。

阎步克：北京大学人文学部副主任，北京大学历史学系教授，博士生导师，教育部长江学者特聘教授。

吕 帆：北京大学党委宣传部宣传办主任、北京大学艺术学博士。

岳庆平：原北京大学历史学系教授、博士生导师；九三学社中央研究室主任。
中共中央统战部机关党委常委，中共中央直属机关党代表。

宋俊生：北京大学法学学士，某律师事务所执行主任。

程广见：销售与回款领域的跨界专家，大客户营销管理实战派讲师。

於丙才：著名财税专家。

路长全：著名实战营销专家。

李冬梅：著名实战派人力资源专家。



王 勇：著名实战营销专家。

黄正宏：著名实战专家，首席讲师。

石泽杰：国家科技部专家库专家评委；国家工信部全国领军人才项目专家。

朱冠舟：实战型人力资源管理专家，中国人民大学 MBA，长江商学院 EMBA。

寇 飞：实战派市场营销专家，17 年营销管理及互联网运营经验。

王国玮：北京中医医院副院长。

【教学管理】

学制：学制一年，从 2021 年 9 月 6 日至 2022 年 9 月 6 日，两个月内集中上课一次，每次两天（个别 3 天），共 18 天，144 学时。

培训地点：北京大学校内。

【证书授予】

参加全部课程学习者颁发结业证书，证书统一编号，加盖公章，校官网可查。

学员按学校学生管理制度统一管理，建立学员档案，同学录加入北京大学校友录。

【课程费用】

学费：49800 元/人，其中包括培训费、讲义费、拓展训练费等。

（食宿费用等其他相关杂费学员自理。）

【报名缴费】

1. 填写报名表；
2. 提交资料：身份证复印件一份；个人及企业简介各一份；本人近期免冠照片二寸两张，照片背面用圆珠笔写上姓名；名片两张。
3. 报名截止后，我们将在 5 个工作日内进行审核，并向申请人通报审核结果，对合格者发送录取通知书及入学报到须知；不合格者退还申请材料。
4. 被录取的学员在接到录取通知后，请将学费于指定日期内汇入以下账户，并签订北京大学社会招生非学历继续教育培训项目协议书，汇款时请备注学员姓名，并将汇款底单截图发送到指定邮箱。学费到账后由我院统一开具发票



北京大学新时代企业工商管理高级研修班

| 个人资料 | | | | |
|--|---------------|----------------|-----------|------|
| 姓 名 | | 性 别 | | |
| 证件号码 | | | | |
| 籍 贯 | 省/直辖市 | 市 | 民 族 | 政治面貌 |
| 办公地址 | | | 邮 箱 | |
| 手 机 | | | 办公电话 | 微信号码 |
| 单位资料 | | | | |
| 单位创立时间 | 年 月 | | 担任管理工作时间 | 年 月 |
| 单位名称 | | | 单位网址 | |
| 职务 | | | 技术职称 | |
| 贵单位员工总人数 | | | 亲自管辖的员工人数 | |
| 贵单位上年度总资产 | (亿) 人民币 | | | |
| 贵公司是否有培训负责人 | 否 / 是(请注明)姓名: | | 联系方式 | |
| 学籍档案材料 | | | | |
| ◆ 两张2寸蓝底近照(电子版) | | ◆ 身份证复印件 | | |
| ◆ 两张名片 | | ◆ 最高学历、学位证书复印件 | | |
| <p>联系人:</p> <p>电 话: 13488893598/13488823518</p> <p>微 信:</p> <p>邮 箱:</p> <p>本申请表为保密文件, 仅供招生委员会使用。</p> | | | | |