



北京大学
PEKING UNIVERSITY

北大燕园，一个令人神往的思想圣地！

北京大学创新营销实战研修班

审批编号：北大培训 20210073 号

【课程背景】

北大智慧，炉熔于华夏五千年文明。百年来，引领中国工商发展各领域之潮头，集各界翘楚于未名湖畔，博雅塔下，触摸智慧之光、探寻发展之道。

商场如战场，掌握方法方能在商战中百战不殆。互联网冲击传统营销，跨界竞争对手难以应对，大众消费升级，如何设定精准靶向？如何打破老旧营销瓶颈，打造创新型营销领军人才？

欢迎来到北京大学创新营销实战研修班课堂，感悟大师深邃智慧，聆听大咖实战经验，未来之路艰且长，北大伴你共成长！

【招生特色】

- 1、企业董事长、总经理、营销总经理、营销经理等中高层管理者。
- 2、本科以上学历且3年以上管理工作经验。
- 3、大专学历且5年以上工作经验，担任管理者。（符合其中一项即可）

【课程特色】

体系化：系统营销知识体系，适用于中高管集中了解当前营销环境、创新系统化营销知识，建立营销认知的全局框架和视野。

专业化：课程内容参考了国内外TOP10的EMBA营销课程体系和讲义，确保理论创新、专业。

实战化：课程结合团队十几年线上线下市场营销管理实战经验精华，及近年来中国市场营销变化和趋势，结合亲自操盘的实战案例分析，更接近实际营销场景，实用性、落地性、有效性强。

创新化：将互联网、移动互联网、5G、大数据、社交媒体、人工智能等创新趋势与市场营销深度融合，同时结合心理学、社会学、人类学、脑科学、生物学等前沿知识系统化帮助学员深度掌握营销知识，有效提升企业高级管理人员全面营销操盘、管理能力。



【课程收益】

- 1、精准掌握营销管理完整理念和方法论体系，奠定专业化营销管理基础。
- 2、熟悉企业营销管理体系化工作内容，从战略到战术到落地的工具方法。
- 3、通过全面学习，可独立分析和解决企业当前在内外外部遇到的营销问题；系统提升学员营销理论和实践水平，快速提升企业营销管理层次水平。

【课程设置】

课程名称	课程内容
▲营销战略管理与思维创新 ▲营销管理	宏观展示营销学的历史、现状和趋势 传统企业如何直面挑战及突出重围 互联网+下的企业战略创新
▲新时代商业模式创新与策划 ▲切割营销	流量增长 客户引流 营销增长策略 从流量增长到企业整体营业额增长
▲爆款产品的规划和打造方法	互联网+战略重构 互联网+商业模式颠覆式创新
▲税务战略与风险管控 ▲非财务人员的财务管理	市场定位策略 产品价格体系 产品的价格体系、定价策略、价格营销工具 营销价格策略
▲营销渠道 ▲金融风险防范	SEM 营销 O2O 营销模式裂变 互联网领域营销的重要发展趋势 物联网及其应用案例 线上、线下全渠道营销策略和渠道选择方法
▲BPS 实战逻辑 ▲新媒体营销	营销公关危机处理 广告、新闻、媒体、公关策略及线上线下传播 关键方法
▲B2B 大客户开发与管理	营销热门软件的使用 营销谈判 客户分流与递增 直播、抖音、快手、社群营销等工具应用策略 与方法
▲互联网营销/网红/抖音/全网	品牌互联网战略



营销	品牌危机管理 互联网新营销 企业品牌定位、打造完整策略
▲双循环新发展格局 ▲企业战略与营销策略	新零售时代 增收思维与路径 社会化媒体时代的领导力 创始人、高级经理人员个人品牌 IP 塑造及个人品牌营销 领军者操盘策略与方法
▲华为营销战略 ▲ 逆势增长的营销模式	疫后大环境下的资本运作 系统梳理企业销售业绩倍增的方法论体系，实现业绩倍速增长的策略和落地方法
▲新形势下的公司治理	品牌重塑 数字营销 消费升级 智慧零售 渠道整合
▲当前环境下的创新营销倍增课 ▲股权创新推动企业终极共创	铁军团队建立、打造与管理 怎样打造“铁三角”管理体系支撑业务增长 管理创新激发团队业绩 疫后大环境下的资本运作

【部分拟聘师资】

张 辉：北京大学经济学院副院长、学位评定委员会理论经济学分会主席。

王咏梅：北京大学光华管理学院副教授。

黄俊立：北京大学马克思主义学院副教授，北京大学民营企业研究所执行所长，北京大学经济学博士学位。

薛 旭：北京大学经济学院副教授、中国著名战略管理与营销管理专家。

周建波：北京大学经济学院教授、博士生导师。

张 黎：北京大学国家发展研究院发树讲席教授。

张元鹏：北京大学经济学院教授、博士生导师。

鲁青虎：华为公司前高管，深圳丰德文化创始人、中华孔子学会国学教育研究会常务理事、深圳凤凰书院执行院长、华友会国学学院院长、青华智库创始专家。曾任多媒体事业部市场负责人、运营商解决方案部负责人、全球行销业务与软件副总裁、亚太软件公司筹建负责人、海外地区部副总裁等。

朱冠舟：中国人民大学 MBA，长江商学院 EMBA，中央企业金蝶明珠俱乐部执行会长、重庆大学兼职教授。



北京大学
PEKING UNIVERSITY

北大燕园，一个令人神往的思想圣地！

黄正宏：商业模式、营销创新设计专家。

石建鹏：网络营销实战专家，中国早期网络营销实践者；实战派网络营销专家。

寇飞：实战派市场营销专家，17年营销管理及互联网运营经验。

王勇：著名实战营销专家。

路长全：著名实战营销专家。

张磊：实战互联网营销专家。

石泽杰：国家科技部专家库专家评委；国家工信部全国领军人才项目专家；《商业观察》杂志特约评论员。

成金兰：名创优品股份有限公司品牌中心总监兼一带一路办公室主任，同时担任广州连锁经营协会副会长。

方永飞：实战管理专家，知名讲师，多个管理培训品牌创立者。

刘东明：淘宝创想营销盛典评委，全球大健康产业联盟主席。

【教学安排】

线下教学，学制一年，每一个半月集中上课一次，共计16天，总计128学时。

【证书授予】

参加全部课程学习者，由北京大学颁发《北京大学创新营销实战研修班》结业证书，证书统一编号，北京大学网站可查。

学员按学校学生管理制度统一管理，建立学员档案，同学录加入北京大学校友录。

【课程费用】

学费：29900元/人，其中包括培训费、学习资料、学习用品。

（食宿费用等其他相关杂费学员自理。）

【报名缴费】

申请表报名（表格见附件）

1. 填写报名表；
2. 提交资料：身份证复印件一份；个人及企业简介各一份；本人近期免冠照片二寸两张，照片背面用圆珠笔写上姓名；名片两张。
3. 资料审核并通知录取结果；



北京大学创新营销实战研修班报名表

个人资料					
姓 名		性 别			
证件号码					
籍 贯	省/直辖市	市	民 族		政治面貌
办公地址			邮 箱		
手 机			办公电话		微信号码
单位资料					
单位创立时间		年	月	担任管理工作时间	
					年 月
单位名称				单位网址	
职务				技术职称	
贵单位员工总人数				亲自管辖的员工人数	
贵单位上年度总资产	(亿) 人民币				
学籍档案材料					
◆ 两张 2 寸蓝底近照 (电子版)			◆ 身份证复印件		
◆ 两张名片			◆ 最高学历、学位证书复印件		
请将申请表发回至：					
<p>联系人： 刘老师</p> <p>电 话： 13488893598</p> <p>微 信： 13488893598</p> <p>邮 箱： liujingli818@163.com</p> <p>本申请表为保密文件，仅供招生委员会使用。</p>					